

# OBJECTIF ATLANTIDE

**Une organisation  
unique dans le monde  
de la plongée  
depuis 1989**



**DOSSIER DE PRESENTATION  
DES EVENEMENTS**



## ● ● ● SOMMAIRE

	Page
<b>OBJECTIF ATLANTIDE MÉDITERRANÉE</b>	<b>3</b>
<b>LE RANDO SUBAQUATIQUE TOUR</b>	<b>5</b>
<b>OBJECTIF ATLANTIDE JEUNES</b>	<b>7</b>
<b>OBJECTIF ATLANTIDE INTERNATIONAL</b>	<b>10</b>
<b>FUN EXPLORERS – CHASSE AU TRÉSOR NATURE</b>	<b>12</b>
<b>HISTORIQUE DES EVENEMENTS</b>	<b>17</b>
<b>HISTORIQUE DES PARTENARIATS</b>	<b>21</b>
<b>ILS ONT PARTICIPÉ À OBJECTIF ATLANTIDE</b>	<b>22</b>

*Pour toute demande d'images vidéo, contactez*

**Daniel Meouchy** : Tél. : 06 14 34 53 14

*Pour toute demande de photos, contactez*

**Yvan Chocoloff** : Tél. : 06 14 71 01 42

*Pour toute demande scientifique, contactez*

**Patrick Louisy** : [patrick.louisy@wanadoo.fr](mailto:patrick.louisy@wanadoo.fr)





## ● ● ● OBJECTIF ATLANTIDE MEDITERRANEE

Depuis 2003 : Objectif Atlantide Méditerranée  
**Chasse au Trésor sous-marin naturaliste**

### PROJET

Chasse au trésor sous-marin associant simultanément plusieurs villes de la côte Méditerranéenne sur une période de 3 mois.

La chasse au Trésor Méditerranée est le plus grand événement au monde dans le domaine



de la plongée sous-marine de loisir, tant par son nombre de participants que par sa durée.

### OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT

Créer une attraction touristique et ludique unique sur la côte méditerranéenne.

- Attraction économique et touristique : La chasse au trésor draine plusieurs milliers de plongeurs sur nos côtes. Cet événement est une attraction touristique qui développe une image positive du pourtour méditerranéen, associée à une activité sportive en plein essor (150 000 plongeurs en clubs FFESSM en France). L'objectif est de créer un grand rendez-vous annuel dans le domaine de la plongée sous-marine. Cet événement incite un public nouveau à pratiquer ce sport en apportant un côté ludique à cette activité.
- Dimension pédagogique et écologique de l'événement :

L'association est profondément attachée à la préservation de l'environnement marin. Par ses actions, elle participe à la sensibilisation des plongeurs à la protection de la faune et de la flore sous-marines et à la découverte de la plongée sur la côte Méditerranéenne. Les espèces animales et végétales sous-marines sont les indices à découvrir lors de cette chasse au trésor naturaliste.

- Cet événement unique bénéficie de fortes retombées médiatiques (voir liste en annexe). La quatrième édition a été présentée à plusieurs reprises dans les journaux télévisés de différentes chaînes comme TF1, France 2, France 3, etc. Nous avons fait la une de plusieurs quotidiens et avons de nombreux articles dans des revues. Chaque édition fait l'objet d'un travail approfondi sur la couverture média.

Depuis 2007 : Le «Rando Subaquatique Tour» (voir ci-dessous )



Nous avons proposé à chaque ville partenaire d'organiser une à trois journées de découverte des fonds marins avec des animations sur les plages en palmes, masque, tuba.

- Ces animations ont deux buts essentiels :
- sensibiliser un plus large public à l'environnement marin
  - faire découvrir la plongée sous-marine à des non initiés.



## ● ● ● OBJECTIF ATLANTIDE MEDITERRANEE

### **PUBLIC VISE**

Plongeurs débutants et confirmés pour la chasse au trésor sous-marin.  
Grand public non plongeur pour la tournée des plages de l'environnement sous-marin.

### **DESCRIPTIF**

Les informations concernant les lieux de recherche sont données sur le site [www.letresor.net](http://www.letresor.net). Les participants doivent plonger à la découverte des espèces animales et végétales, et les capturer à l'aide d'un appareil photo numérique. A la fin juillet, les participants ayant trouvé toutes les espèces peuvent participer à la finale qui se déroule le dernier samedi du mois de juillet.

L'inscription est obligatoire mais gratuite, l'objectif étant que le maximum de personnes puissent participer.

### **TRESOR**

Un voyage de plongée sous-marin pour 2 personnes pour les gagnants.

### **CADEAUX**

Plus de 200 cadeaux sont à gagner sur l'ensemble des sites de plongée de nos villes partenaires. Ils sont offerts par des sponsors, et l'on peut trouver du matériel de plongée, des invitations au restaurant ou autre en fonction des annonceurs.

### **LOCALISATION**

Sur la côte méditerranéenne française.

### **DATE**

Du 1<sup>er</sup> mai au 31 aout.

### **PARTENAIRES PUBLICS**

Les Conseils Régionaux PACA et Languedoc Roussillon, les villes de Marseillan, Toulon, Bandol, Marseille, La Grande Motte, le Cap d'Agde, anet en Roussillon, le Conseil Général des Bouches du Rhône.

4

### **SPONSORS PRIVÉS**

Beuchat, Scubapro, la FFESSM, Cabinet La-font assureur officiel de la FFESSM, Agence Blue Lagoon, France Bleu et toute la presse plongée sous-marin.





## ● ● ● LE RANDO SUBAQUATIQUE TOUR

### OBJECTIF

Créer une animation touristique et ludique unique sur les plages de la côte méditerranéenne, avec pour objectif la découverte de l'environnement marin et de la pratique de l'activité de randonnée palmée pour le plus grand nombre de personnes.



- Préambule : Lancée durant l'été 2007, en partenariat avec le fabricant marseillais de matériel de plongée Beuchat et la radio France Bleu, la tournée des plages a connu un grand succès médiatique et populaire. A ce jour, ce sont des milliers de personnes qui ont participé à cette découverte de l'environnement marin et de la pratique de la randonnée palmée; ce sont des centaines de personnes qui ont gagné un baptême de plongée sous-marine ; ce sont plusieurs milliers de vacanciers qui ont suivi ces opérations en tant que spectateurs.
- Extension de l'événement existant sur une durée minimum de 15 jours sur les plages du littoral. Les vacanciers auront à retrouver des indices au bord de l'eau. Ils pourront ainsi gagner des KIT palmes, masque et tuba. Un autre moyen d'attirer les vacanciers sur des plages.
- Dimension pédagogique et écologique de l'événement : l'association Objectif Atlantide

est profondément attachée à la préservation de l'environnement marin. Par cette action, elle participe à la sensibilisation des baigneurs à la protection de la faune et de la flore sous-marines et à la découverte de la randonnée palmée sur la côte méditerranéenne. Un système ludique de prise de conscience de l'environnement (mallette pédagogique unique en France) sera mis en place au travers de la promenade.

- Cet événement unique bénéficie des retombées médiatiques de la chasse au trésor sous-marine (organisée par la même association). Cette huitième édition sur les plages fera l'objet d'un travail sur la couverture média. De 2007 à ce jour, nous avons été suivis par les télévisions, les radios et les journaux.

### PUBLIC VISE

Baigneurs, touristes, à partir de 8 ans, avec quelques bases de natation pour les actions sur les plages.

### DESCRIPTIF

L'activité randonnée palmée est organisée suivant les directives de la Fédération Française d'Etudes et des Sports Sous-Marins, avec un encadrement qualifié et dans les meilleures conditions de sécurité.

Le grand public est invité à s'équiper d'une combinaison, de palmes, masque et tuba pour s'initier gratuitement et en toute sécurité à leur utilisation.

Une mallette pédagogique spécifique, présentant la faune et la flore rencontrées dans les petits fonds méditerranéens, fera découvrir et mieux comprendre les espaces fréquentés. Un jeu comportant des questions et animations sur la protection de l'environnement permettra éventuellement au sortir de l'eau de gagner des cadeaux supplémentaires.

Une série d'indices spécifiques immergés permettra à chacun de participer à l'opération et



## ● ● ● LE RANDO SUBAQUATIQUE TOUR

de gagner un baptême de plongée sous-marine.

Durée de la randonnée : 20 à 30 minutes par personne, en fonction du public et de la température de l'eau.



### **PARTENARIATS**

Cet événement associe des collectivités publiques et des partenaires privés. Nous proposons d'associer à cette opération un ou deux partenaires grand public qui souhaitent profiter de la manifestation pour toucher un large public disponible sur les plages. Quinze jours sur les plages entre le 1<sup>er</sup> et le 30 juillet, ce sont plusieurs centaines de milliers de personnes disponibles pour recevoir des informations !

### **LOCALISATION**

Régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Languedoc Roussillon pour le moment en attendant d'autres ouvertures. Projet de tournée des plages des pays de la Méditerranée.

### **DATE**

Entre le 1<sup>er</sup> et le 30 juillet tous les ans.





## ● ● ● OBJECTIF ATLANTIDE JEUNES

Sensibilisation des adolescents en vue de les préparer à la préservation de l'environnement marin. Cet événement est clôturé par la Chasse au Trésor Objectif Atlantide Jeunes.

### OBJECTIFS DU PROJET

- Découvrir d'une façon ludique la faune et la flore marine de notre région par un travail de collaboration avec les collèges et lycées de la région PACA.
- Découvrir l'activité « plongée » grâce à une forte couverture médiatique.
- Permettre aux jeunes non plongeurs de 13 à 16 ans de s'initier à la randonnée subaquatique en leur faisant découvrir la beauté des sites de plongée.

### PUBLIC

les élèves des classes de collèges et de seconde.

### DESRIPTIF

1) Travail pédagogique avec les collèges et lycées de la région Paca (prévision : 35 classes - établissements). A partir du mois de mars, un dossier pédagogique est fourni aux enseignants de Sciences et Vie de la Terre et de



Sports pour sensibiliser les jeunes à la faune et à la flore sous marines.

Au mois de mai une série de films, que nous avons produits, en lien avec le dossier pédago-

gique est présenté à toutes les classes.



2) Découverte du monde marin : 35 classes seront invitées à découvrir l'environnement sous-marin. L'association Objectif Atlantide Jeunes prend en charge l'ensemble de la logistique et de l'encadrement. Cet événement se concentrera sur deux semaines en juin. Les expériences précédentes, nous ont montré que la plupart des jeunes vivant dans notre région n'avait jamais « mis la tête sous l'eau ».

### PÉRIODE

Mars - Juin

Site web de référence : [www.objectif-atlantide.org/jeune](http://www.objectif-atlantide.org/jeune)

### PARTENAIRES

Conseil Général des Bouches du Rhône, Toulon Provence Méditerranéenne, ville de Marseille, ville de Toulon, Agence de l'eau, Rectorats de Nice et d'Aix Marseille, collèges sélectionnés.



## ● ● ● OBJECTIF ATLANTIDE JEUNES

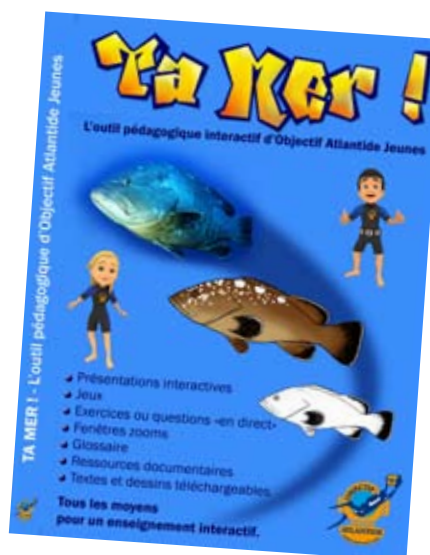
### OUTILS PEDAGOGIQUES

Le DVD pédagogique « Ta Mer » d'Objectif Atlantide Jeunes et la mallette pédagogique.

#### DVD PEDAGOGIQUE

Basé sur l'expérience de l'équipe d'Objectif Atlantide Jeunes dans la sensibilisation des jeunes au milieu marin, ce DVD est un outil mis à la disposition des enseignants pour les aider à transmettre un certain nombre de messages et de connaissances clés sur la vie marine.

Il propose des démarches pédagogiques interactives, modulables selon les choix des enseignants, ainsi que des éléments chargeables



ou imprimables permettant à chacun de créer ses propres documents à utiliser en classe (exercices, questionnaires...).

Il existe en format DVD, et en projet pour la mise en ligne sur le site web d'Objectif Atlantide Jeune.

8

#### MALLETTE PEDAGOGIQUE

L'objectif de la mallette pédagogique d'initiation aux activités subaquatiques et à l'environnement sous-marin est d'apporter à la fois un soutien et des outils aux personnes ou

structures qui souhaitent faire découvrir l'environnement sous-marin au grand public.

Elle est donc prévue pour accompagner la découverte des petits fonds méditerranéens, tant dans leur dimension physique (randonnée palmée, plongée sous-marine) que naturaliste (espèces, milieux, comportements...).

Cette mallette comporte des fiches plastifiées (qui peuvent être emportées dans l'eau), des supports de jeu et un dossier documentaire offrant aux encadrants d'activités subaquatiques des suggestions et références pour les aider dans leur tâche.







## ● ● ● OBJECTIF ATLANTIDE JEUNES

### Il s'agit d'une création novatrice et originale à plusieurs titres :

- C'est le premier outil de soutien pour l'encadrant des activités subaquatiques de bord de mer, lui apportant support, suggestions et références tant au plan technique et sportif qu'au plan naturaliste et scientifique.
- C'est le premier outil de ce type qui prend en compte aussi bien la dimension de découverte de la pratique physique que de l'environnement aquatique et de la vie marine.



- C'est le premier outil à la fois pédagogique et ludique qui offre aux utilisateurs finaux (public) les pistes d'une découverte autonome et personnelle : une approche « accompagnée » plus que guidée.

En faisant vivre à chacun sa propre découverte, cet outil aide les utilisateurs à se forger leur propre connaissance intime de l'environnement sous-marin, de sa richesse et de sa diversité, développant ainsi un lien affectif individuel, préliminaire indispensable à toute notion de respect et de préservation.

### LE CONTENU DE LA MALLETTE

- *Guide des espèces des petits fonds marins de la Méditerranée* 16 exemplaires
- *Fiches d'activités subaquatiques : Découvrir la randonnée subaquatique* 2 exemplaires
- *Découvrir la plongée subaquatique* 2 exemplaires
- *Fiches de découverte naturaliste*
- *Prairie sous-marine : l'herbier de posidonies* 2 exemplaires
- *Balcons fleuris : qu'est-ce qui pousse sur les rochers ?* 2 exemplaires
- *Virevoltantes girelles* 2 exemplaires
- *Petits poissons de fond : blennies, gobies, et les autres...* 2 exemplaires
- *Boules d'épines : les oursins* 2 exemplaires
- *Fleurs gloutonnes : les anémones de mer* 2 exemplaires
- *Fiche de jeu « Vrai ? Pas vrai ? »* 8 exemplaires
- *Le livret de l'animateur*
- *Dossier documentaire de conseil et de référence (65 pages)*
- *Originaux à photocopier*
- *Grilles de réponse et de correction pour le jeu « Vrai ? Pas vrai ? » et pour le questionnaire du randonneur subaquatique*



## ● ● ● OBJECTIF ATLANTIDE INTERNATIONAL

Chasse au trésor sous forme d'aventure sous-marine se déroulant à l'étranger.

Cet événement sous-marin permet à des équipes, qui souvent se font sponsoriser, de vivre une aventure unique dans des pays différents tous les deux ans.

### OBJECTIFS DU PROJET

- Objectif économique : orienter le choix de vacances des plongeurs sous-marins vers les pays partenaires. Accroître l'activité des centres de plongée français en exigeant une bonne formation pour pouvoir participer à de grandes aventures.



- Objectif médiatique : Promotion de l'activité plongée sous-marine et de la FFESSM grâce à une forte couverture médiatique.

- Objectif pédagogique et naturaliste : Découverte du plaisir de la plongée non profonde ne dépassant pas 20 mètres. Sensibilisation des plongeurs à la protection de l'environnement marin par des actions fortes à chaque édition et dans chaque pays traversé.



- Créer un grand rendez-vous pour les plongeurs sous-marins. Insister sur l'importance de la formation pour pratiquer la plongée sous-marine.
- Attirer des personnalités à pratiquer cette activité. Leur exemple sera suivi par le grand public.

### PUBLIC VISÉ

Adultes, hommes et femmes, pratiquant la plongée sous-marine et accompagnants non plongeurs.





## ● ● ● OBJECTIF ATLANTIDE INTERNATIONAL

### DESRIPTIF

Au départ de la chasse au trésor, chaque équipe reçoit un dossier d'une cinquantaine de pages, composé de documents d'archives, de cartes de la région, de témoignages divers..., retraçant l'histoire d'un trésor disparu. Charge à elle de démêler les fils de l'intrigue, de trouver les indices cachés sous la mer ou à terre qui la mettront sur la piste du trésor. Les participants ont 4 jours pour le retrouver en plongée sous-marine et à pied dans la jungle ou le désert.



Outre ce trésor, un ou deux butins peuvent aussi être découverts au cours de la chasse au trésor.

Site web de référence : [www.objectif-atlantide.org](http://www.objectif-atlantide.org)





## ● ● ● OBJECTIF ATLANTIDE FUN EXPLORERS

2012 : lancement de la chasse au trésor nature internationale.

### PRESENTATION DU PROJET

#### DÉCOUVRIR LES TRÉSORS D'UN PAYS

Depuis 23 ans, Objectif Atlantide fait découvrir des trésors aux plongeurs. Aujourd'hui, nous proposons d'explorer le plus grand et les plus beaux des trésors, l'environnement terrestre et sous-marin et le patrimoine naturel, culturel et culinaire.

De plus en plus de personnes sont équipées d'appareil photo numérique. Les indices que nous demandons aux participants de nous ramener sont des photos des espèces terrestres et sous-marines, du patrimoine naturel, culturel et culinaire.



- de mettre en avant certains organismes vivants, et de faire découvrir à des participants, qui souvent voyagent beaucoup, les richesses d'un pays dont ils n'avaient pas conscience.
- de participer à une meilleure connaissance du milieu naturel et ainsi d'inciter à sa protection.
- de découvrir culturellement et gastronomiquement le pays.
- de créer une animation supplémentaire pour les structures touristiques, facile à mettre en œuvre.
- d'ouvrir la porte du monde sous-marin dans les écoles des pays traversés.



Bien sûr, il est hors de question de toucher le moindre organisme vivant.

12

Ce jeu est intéressant à plusieurs titres, car il permet :

- de faire découvrir des environnements spécifiques avec le choix des espèces.



## ● ● ● OBJECTIF ATLANTIDE FUN EXPLORERS

Il peut présenter un intérêt :

- **scientifique** par les nombreux témoignages que les participants peuvent apporter sur des espèces rares, des comportements ou phénomènes biologiques inhabituels...
- **économique** en créant une animation permanente qui attire les touristes (hôtel, restaurant, centre de plongée, de randonnée et de visite des pays, aérien, tour opérateur, etc.).
- **économique et social** en faisant découvrir le pays en profondeur à sa population.
- **éducatif** par des interventions complémentaires possibles dans les écoles des pays traversés.

### PRINCIPE DU JEU

Les participants doivent photographier certains éléments de la flore ou de la faune terrestre ou sous-marine, du patrimoine naturel, culturel ou culinaire.



Les espèces ou indices à rechercher et à photographier sont indiquées sur le site internet du jeu. Chaque participant s'inscrit sur le site, et y dépose sa série de photos, de façon à en avoir un maximum.

Les séries les mieux classées seront ensuite soumises à un jury, qui vérifiera les identifications et déterminera le ou les gagnants.



### ORGANISATION DU JEU

Le jeu doit faire l'objet d'une forte communication dans les hôtels, les restaurants gastronomiques, les centres de plongée, offices de tourisme et tous les média concernés, pour qu'un maximum de personnes participent.

Il s'adresse aux personnes possédant un appareil photo numérique, mais les structures d'accueil peuvent aussi proposer un système de prêt ou de location de matériel.

Sur un site Internet de référence, nous mettrons à la disposition des structures toute la documentation nécessaire : plaquette avec les photos de toutes les espèces, règlement du jeu, affiches...

### OBJECTIFS DU PROJET

- Faire connaître une destination, un pays et ses richesses culturelles et naturelles au travers d'un événement ludique et simple d'accès.
- Créer une animation sur une longue durée et facile à mettre en œuvre.
- Promouvoir la destination et l'activité par des actions médiatiques.
- Constituer une base de données en incitant les participants à venir s'inscrire sur un site internet.

## ● ● ● OBJECTIF ATLANTIDE FUN EXPLORERS



- Faire passer un message sur la protection de l'environnement.
- Apporter de nouvelles retombées économiques aux partenaires du jeu.

### COMMUNICATION – PROMOTION DU JEU

Pour la réussite de ce projet, il est indispensable de promouvoir le jeu. Le partenaire aura donc le choix entre demander à notre organisation de gérer la médiatisation et promotion, ou alors s'en charger lui-même.

Pour promouvoir une destination, nous pouvons négocier avec tous les voyagistes de mettre un lien avec leur site Internet et un bandeau sur leur page d'accueil. Il faut prévoir une version française et une version anglaise.

### FINANCEMENT DU JEU

Ce projet nécessite plusieurs financements, sur la base d'un jeu qui dure entre six mois et un an, voici ce qu'il faut financer au minimum:

- La réalisation d'un site Internet pour accueillir le jeu

- La création du jeu dans le pays et la préparation des photos
- Les frais scientifiques
- Les droits photos
- La mise en place et le suivi administratif et scientifique du jeu pendant la durée de celui-ci.

En supplément : coûts à définir en fonction des demandes du partenaire :

- La promotion du jeu – Pub et communication – réalisation d'un film promotionnel - Emissions TV - Négociations voyagistes
- Un événement spécifique pour le lancement du jeu (voyage de presse – VIP ?)
- Les frais de voyage (avion-hôtel-repas-voiture-plongée) pour la mise en place de l'événement (photos + scientifique + négociations). Nombre de personne à définir en fonction du projet.
- Traduction du jeu pour l'adapter aux touristes étrangers ; traduction du site web, des plaquettes et du mode d'emploi.

- Lots
- Autres demandes

Une participation financière peut-être demandée au participant. A définir avec les partenaires.



## ● ● ● OBJECTIF ATLANTIDE FUN EXPLORERS

### PRÉCISIONS SUR LA PROCÉDURE DE JEU

Nous sélectionnons une quarantaine de photos d'organismes marins et terrestres, de monuments, de sites naturels ou de plats gastronomiques.

Le but est de réussir à photographier un maximum des 40 espèces proposées. Les indications sur les indices à photographier sont essentiellement des photos de référence, mais aussi quelques descriptions écrites, voire des énigmes.

Par ailleurs, il pourra être demandé aux concurrents (à déterminer avec les partenaires organisateurs) de fournir des photos qui n'illustrent pas une espèce, mais un thème d'intérêt scientifique, écologique ou naturaliste : association entre espèces, adaptation au milieu, espèce rare ou inhabituelle dans la région, etc.

Le grand nombre d'observateurs photographes impliqués peut ainsi permettre de collecter des informations d'intérêt scientifique.

Enfin, même si la qualité photographique ne doit pas être déterminante dans le jugement des photos (pourvu que les images soient « lisibles » !), on peut envisager un « bonus pho-

tographique » donnant lieu à un prix spécifique.

Tous les éléments définissant les sujets à rechercher et photographier seront disponibles sur le site Internet du jeu. Ils seront imprimables.



Ci-dessus : exemple de support de jeu pour la Méditerranée et la région Provence française

Les participants devront donc réaliser une série de photos des sujets proposés. Le principe pourrait être de faire la totalité des photos dans le meilleur temps.

Chacun pourra ouvrir un compte sur le site Internet du jeu (ouverture libre ou avec un code d'accès distribué par les structures d'accueil en fonction des accords préalables) pour y déposer sa série de photos. Le cas échéant, on peut prévoir la possibilité pour les concurrents de réactualiser leur série de photos pendant toute la durée du jeu.

Les séries téléchargées par les participants, et en particulier les mieux classées, seront visibles – en clair – par tous les internautes. Cette procédure permet de dynamiser le jeu, les meilleurs concurrents ayant la possibilité





## ● ● ● OBJECTIF ATLANTIDE FUN EXPLORERS

de se mettre en valeur. Elle aide aussi à s'assurer que les concurrents ne présenteront pas au concours des photos « piratées », car toute tricherie sera rapidement détectée par les internautes.

A ce stade, ce sont les participants qui identifient les photos, sous réserve de contrôle ultérieur. En effet, à la date de clôture du jeu, un jury sera chargé de vérifier, pour les séries les mieux classées (20 à 50 séries, nombre à préciser), l'identité des espèces photographiées. Le cas échéant, ce jury déterminera aussi les notes à octroyer aux photos thématiques d'intérêt naturaliste ou scientifique, et l'éventuel bonus photographique.



Un événement particulier peut être organisé à la fin du jeu, de façon à mobiliser les médias : une remise des prix, une exposition des séries de photos primées avec participation aux différents festivals d'images sous-marines ou nature...



Le palmarès établi par le jury peut constituer la fin du jeu. On peut aussi prévoir une phase finale de jeu, réservée aux concurrents les mieux classés : nouveau concours spécifique organisé sur le terrain, énigme à résoudre, questionnaire en ligne sur la destination... Une procédure comparable fonctionne avec succès pour la chasse au trésor Objectif Atlantide Méditerranée.







## ● ● ● HISTORIQUES DES EVENEMENTS

### LES ÉDITIONS DU JEU OBJECTIF ATLANTIDE MÉDITERRANÉE

**2003** : Marseille, Toulon

8 000 participants et 40 clubs FFESSM inscrits

**2004** : Agde, Palavas les Flots, Carry Le Rouet, Marseille, La Ciotat Toulon, Hyères, Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole, Région PACA, Région Languedoc Roussillon

15 000 participants et 81 clubs FFESSM inscrits

**2005** : Port Vendres, Argelès, Agde, Marseille, Sanary sur Mer, Toulon, Cavalaire, Région PACA, Région Languedoc Roussillon

21 000 participants et 160 clubs FFESSM inscrits

**2006** : Port Vendres, Argelès, Agde, Sète, Marseille, Sanary sur Mer, Toulon, Cavalaire, Région PACA, Région Languedoc Roussillon, Conseil Généraux des Pyrénées Orientales et des Bouches du Rhône.

21 900 participants et 189 clubs FFESSM inscrits

**2007** : Port Vendres, Argelès, Agde, Sète, Marseille, Sanary sur Mer, Toulon, Toulon Provence Méditerranée, Région PACA, Région Languedoc Roussillon, Conseil Généraux des Pyrénées Orientales et des Bouches du Rhône.

23 000 participants et 215 clubs FFESSM inscrits

**2008** : Argelès, Agde, Sète, Marseille, Sanary sur Mer, Toulon, Toulon Provence Méditerranée, Région PACA, Région Languedoc Roussillon, Conseil Généraux des Pyrénées Orientales et des Bouches du Rhône.

22 500 participants et 211 clubs FFESSM inscrits. 4000 baptêmes de randonnée palmée sur les plages.

**2009** : Argelès, Agde, Sète, Marseille, Toulon, Toulon Provence Méditerranée, Région PACA, Région Languedoc Roussillon, Conseil Généraux des Pyrénées Orientales et des Bouches du Rhône.

22 100 participants et 229 clubs FFESSM inscrits. 1200 baptêmes de randonnée palmée sur les plages.

**2010** : Agde, Sète, Marseille, Bandol, Toulon, Toulon Provence Méditerranée, Région PACA, Région Languedoc Roussillon, Conseil Général des Bouches du Rhône.

20 000 participants et 252 clubs FFESSM inscrits. 2900 baptêmes de randonnée palmée sur les plages.

**2011** : Canet en Roussillon, Gruissan, Agde, Marseille, Bandol, Toulon, Toulon Provence Méditerranée, Région PACA, Région Languedoc Roussillon, Conseil Général des Bouches du Rhône.

18 000 participants et 204 clubs FFESSM inscrits. 2600 baptêmes de randonnée palmée sur les plages.

**2012** : St Cyprien, Canet en Roussillon, Agde, La Grande Motte, Marseille, Bandol, Toulon, Fréjus, Région PACA, Région Languedoc Roussillon, Conseil Général des Bouches du Rhône.

4 073 participants et 36 clubs FFESSM inscrits. 2 776 baptêmes de randonnée palmée sur les plages.

**2013** : Canet en Roussillon, Agde, Marseillan, La Grande Motte, Marseille, Bandol, Toulon, Région PACA, Région Languedoc Roussillon, Conseil Général des Bouches du Rhône.

4 411 participants et 47 clubs FFESSM inscrits. 2 597 baptêmes de randonnée palmée sur les plages.



## ● ● ● LES EDITIONS DU RANDO SUBAQUATIQUE TOUR

**2007** : Argelès, Agde, Sète, Marseille, Six Fours les plages, Toulon.

- 1300 participants
- 6 jours

**2008** : Argelès, Agde, Six Fours les Plages, La Seyne sur mer, le Pradet, Hyères, Toulon

- 2900 participants
- 12 jours

**2009** : Agde, Sète, Marseille, Toulon

- 1200 participants
- 5 jours

**2010** : Gruissan, Agde, Sète, Marseille, Bandol, Six Fours, Hyères, Toulon

- 2952 participants
- 12 jours

**2011** : Canet en Roussillon, Gruissan, Agde, Marseille, Bandol, Six Fours, Toulon

- 2650 participants
- 12 jours

**2012** : Canet en Roussillon, Gruissan, Agde, Marseille, Bandol, Six Fours, Toulon

- 2776 participants
- 13 jours

**2013** : Canet en Roussillon, Gruissan, Agde, Marseille, Bandol, Six Fours, Toulon

- 2597 participants
- 12 jours





## ● ● ● LES EDITIONS DU JEU OBJECTIF ATLANTIDE JEUNES

**2001 – 2002 – 2003 :** 33 jeunes sélectionnés sur le plan national ont participé à la première, deuxième et troisième édition qui se sont déroulées dans les Côtes d'Armor et dans le Var.

42 jeunes sélectionnés sur le plan national ont participé à la deuxième édition qui s'est déroulée dans le Var, dans la commune de Six Fours-les-Plages, sur l'île des Embiez.

39 jeunes sélectionnés sur le plan national ont participé à la troisième édition qui s'est déroulée dans le Var, dans les communes de St-Mandrier, Six Fours-les-Plages, La Seyne-sur-Mer, Toulon et Hyères.

**2004 – 2005 - 2006 :** 45 jeunes sélectionnés sur le plan national ont participé à la quatrième, cinquième et sixième édition qui se sont déroulées dans le Var, dans les communes de St-Mandrier, Six Fours-les-Plages, La Seyne-sur-Mer, Toulon et Hyères.

1100 jeunes collégiens ont suivi le cours environnement et ont été baptisés et participés au concours naturaliste.

**2007 :** 36 jeunes sélectionnés sur le plan national ont participé à la septième édition qui s'est déroulée dans le Var, dans les communes de St-Mandrier, Six Fours-les-Plages, La Seyne-sur-Mer, et Toulon.

1200 jeunes collégiens ont suivi le cours environnement, 900 ont été baptisés et ont participé au concours naturaliste.

La meilleure note obtenue au questionnaire a été de 41 sur 41, ce qui est un excellent résultat compte tenu du côté particulièrement retors de certaines questions. Ce sont les élèves du collège Les Bartavelles de Marseille qui ont obtenu le meilleur résultat moyen (35,5 sur 41) et L'Herminier de La Seyne sur Mer (34 sur 41).

**2008 :** 45 jeunes sélectionnés sur le plan national ont participé à la huitième édition qui s'est déroulée dans le Var, dans les communes de St-Mandrier, Six Fours-les-Plages, La Seyne-sur-Mer, et Toulon.

1300 jeunes collégiens ont suivi le cours environnement, 1100 ont été baptisés et ont participé au concours naturaliste.

La meilleure note obtenue au questionnaire a été de 41 sur 41, ce qui est un excellent résultat compte tenu du côté particulièrement retors de certaines questions. Ce sont les élèves du collège Les Bartavelles de Marseille qui ont obtenu le meilleur résultat moyen (32,82 sur 41) et Les Maristes de La Seyne sur Mer (33.1 sur 41).

**2009 :** 45 jeunes sélectionnés sur le plan national ont participé à la neuvième édition qui s'est déroulée dans le Var, dans les communes de St-Mandrier, Six Fours-les-Plages, La Seyne-sur-Mer, et Toulon.

1300 jeunes collégiens et lycéens ont suivi le cours environnement, 770 ont été baptisés.

**2010 :** 45 jeunes sélectionnés sur le plan national ont participé à la dixième édition qui s'est déroulée dans le Var, dans les communes de St-Mandrier, Six Fours-les-Plages, La Seyne-sur-Mer, et Toulon.

1170 jeunes collégiens et lycéens ont suivi le cours environnement, 920 ont été baptisés.

**2011 :** 45 jeunes sélectionnés sur le plan national ont participé à la onzième édition qui s'est déroulée dans le Var, dans les communes de St-Mandrier, Six Fours-les-Plages, La Seyne-sur-Mer et Toulon.

1050 jeunes collégiens et lycéens ont suivi le cours environnement et ont été baptisés et participés au concours naturaliste.

**2012 :** 45 jeunes sélectionnés sur le plan national ont participé à la douzième édition qui s'est déroulée dans le Var, dans les communes de St-Mandrier, Six Fours-les-Plages, La Seyne-sur-Mer et Toulon.

932 jeunes collégiens et lycéens ont suivi le cours environnement et ont été baptisés et participés au concours naturaliste.

**2013 :** 45 jeunes sélectionnés sur le plan national ont participé à la treizième édition qui s'est déroulée dans le Var, dans les communes de St-Mandrier, Six Fours-les-Plages, La Seyne-sur-Mer et Toulon.

1057 jeunes collégiens et lycéens ont suivi le cours environnement et ont été baptisés et participés au concours naturaliste.



## ● ● ● LES EDITIONS D'OBJECTIF ATLANTIDE INTERNATIONAL

**1990** : Iles de Lérins (Cannes - France) - 36 participants des journalistes de presse, de radio et de télévision.

**1991** : Iles du Frioul (Marseille - France) - 48 participants, dont 2 équipes belges des journalistes de presse, de radio et de télévision.

**1992** : Ile de Porquerolles (Hyères - France) - 54 participants, dont 1 équipe belge ; une équipe de télévision de Canal +, des journalistes de presse, de radio et de télévision.

**1993** : Cala Montjoi (Rosas - Espagne) - 48 participants, dont 2 équipes espagnoles une équipe de télévision de TF1, des journalistes de presse, de radio et de télévision, une équipe de production d'images télévisées privée.

**1994** : Iles de Perhentian (Terengganu - Malaisie) - 60 participants, venant de France, de Grande Bretagne, de Suisse, de Malaisie, et de Nouvelle Calédonie des journalistes de presse, de radio et de télévision (NHK, Eurosport), une équipe de télévision de RFO Nouvelle Calédonie, une équipe de production d'images télévisées privée.

**1995** : Ile de la Jeunesse (Cuba) - 54 participants, venant de France, de Suède, de Cuba, d'Islande, de Grande-Bretagne, de Saint Barthélemy et de Saint Martin des journalistes de presse, de radio et de télévision venant de France, d'Angleterre, de Suède, d'Israël, des Etats Unis, du Japon, de Cuba, de Saint Barthélemy.

**1996** : Iles de Racha Yai et Racha Noi (Thaïlande) - 42 participants venant de France et de Suède des journalistes de presse, de radio et de télévision venant de France, du Canada, de Suède, du Japon, de Thaïlande, une équipe de production d'images télévisées privée.

**1999** : Ile d'Ibiza (Baléares-Espagne) - 36 participants venant de France et de Suède des journalistes de presse, radio, et télévision venant de toute l'Europe et du Japon. Une équipe de RFO et de TF1 sur place, une équipe de production d'images et de photos privée.

**2000** : Erquy - Côtes d'Armor (France) - 33 plongeurs pour la première sélection nationale adolescents. des journalistes de presse, radio et télévision venant de toute la France, un partenariat avec Ouest France et Radio France Armorique, une équipe de production privée.

**2001** : Portsmouth - (Ile de La Dominique) - 36 participants venant de France, Suède, St Barth, Martinique, Guadeloupe. des journalistes de presse, radio et télévision venant de toute l'Europe et du Japon. Une équipe de RFO sur place, une équipe de production privée française et Espagnole sur place.

**2004** : Nha Trang - Ile de la Baleine - (Vietnam) - 36 participants venant de France et Suède des journalistes de presse, radio et télévision venant de toute l'Europe et d'Asie, une équipe de production privée française sur place.

**2006** : Rodrigues - Ile Maurice - (Île Maurice) - 36 participants venant de France des journalistes de presse, radio et télévision venant de toute la France et de l'île Maurice, deux équipes de production privée française sur place.

20

**2008** : Marsa Nakari - (Egypte) - 39 participants venant de France des journalistes de presse, radio et télévision venant de toute la France, deux équipes de production privée française sur place.

**2010** : Ile Moucha - (Djibouti) - 45 participants venant de France et Djibouti des journalistes de presse, radio et télévision venant de toute la France et Djibouti, deux équipes de production d'images et de photos privée.



## ● ● ● HISTORIQUE DES PARTENARIATS

### LES PARTENAIRES D'OBJECTIF ATLANTIDE AU COURS DES ANNEES

#### DANS LE MONDE DE LA PLONGEE :

Arca Plongée, Archimède, Beuchat, Bigata, le Comptoir des Sports, DSM Bruxelles, les Hommes Grenouilles de Paris, Lavandou Plongée, Oasis Plongée, OK Maldives, Aqualung, Star France, 3B, Subexplor, les montres Beuchat, club MJ Sub 95, club H20, club d'Erquy, la FFESSM. Scubapro Uwaterc, Le Vieux Plongeur, Cressi Sub, Oceanic, Topstar, Mares, Ralf Tech, SSI, Ibiza Diving, Plongespace, le Club Apnéa, les Argonautes (Bordeaux), le T.O. Blue Lagoon, Assurances Axa Lafont.

Revue de plongée :

Océans, Octopus, Subaqua, Apnéa, plongée mag, plongeurs international, chercheurs d'eau

#### PRIVES ET INSTITUTIONNELS QUI NOUS ONT FAIT CONFIANCE :

Sud-Ouest Marine, Novamarine, les montres Japy, les montres Yema, Yamaha, Bombard, Route du Rhum, Suzuki, Cir Rosas, Peintures ASSOFCE, Meubles Atlas, Azurnet, Boucheries Bernard, Bollé, BNP, BPS Grellet, BMW, Canon UTM, montres Casio, Supermarchés Champion, Château Guibeaud, Crédit Mutuel, EDF – GDF, Fujicolor, GEAB, IBM, Imprim' 33, Intermarché, Joker, Laser Alsace, LOH, Microware, Mutuelles de Poitiers, Ets Neveu, Nikon, OFI, Pacifique, Peak Performance Suède, Port Autonome de Bordeaux, Repro LR, Roehri Sports, Sarber PRDB, SIMA, Sollac, Sony, Stecco, Uni Center, Yves Rocher, Belgacom, le Casino du Val André, Eurest, Scolarest, Compass, la maison des jeunes des Embiez, Paul Ricard, Chantier Naval d'Erquy, Bateaux Mouche, le Crédit Agricole du Midi, BNP Paribas, Clioblue, le Groupe Accor, Canon France, Thomson CSF, Congas, Imprim' 33, KP Winter (location de bateaux de Cuba), Lomac, le Martin-Pêcheur, Promer, Tienda Brothers, montres Yema, Yamaha Marine, Zodiac Espagne, Eurest, Scolarest, Médirest, Compass. La Sodeal Cap d'Agde, le resort de l'île de la Baleine au Vietnam, Euro-Village SA (Cala Montjoi en Espagne), le Lagon Bleu de Djibouti, la Marine Nationale Malysienne. France Bleue Armorique, France Bleue Provence, France Bleue national, Neoplanète.

Malaysia Airlines, Thai Airways, Cubana de aviation, Air Mauritius, AOM.

Le Ministère du Tourisme de Malaisie, de Cuba, de Thaïlande, d'Ibiza, de La Dominique, d'Égypte, de l'île Maurice, de Rodrigues, de Djibouti.

Le Ministère de la Jeunesse et des Sports, le ministère de l'écologie, l'Éducation Nationale, le CG des Côtes d'Armor, Le CR de Bretagne, Le CG du Var, Le CR PACA, Le CR Languedoc Roussillon, Toulon Provence Méditerranée, Marseille Provence Métropole, le Comité du tourisme des Pyrénées Orientales, la Ville de Palavas, la Ville de Agde, la Ville de Hyères, La ville de Fréjus, la ville de Bandol, la ville de La Grande Motte, la ville de St Cyprien, la ville de Argelès, la ville de Cavalaire, La Ville de Marseillan, la ville de Canet en Roussillon, la ville de Sète, la ville de Toulon, la ville de Marseille, la Ville d'Erquy, la ville de Port Vendres, la ville de Sanary sur mer. L'Agence de l'eau. La Marine Nationale.

L'office du tourisme de Sète, d'Agde, de Cavalaire, de Marseillan, d'Argelès, de Port Vendres.

**Partenaire en 1994**, Yema a décidé de créer un modèle de montre de plongée sous-marine aux couleurs d'Objectif Atlantide dont la distribution a débuté en septembre 1995.

**En 2012**, à la demande de son égérie la chanteuse Natasha St Pier, le partenaire Clioblue lance un bijou pour soutenir nos actions environnementales. Ce bijou est un poisson.



## ● ● ● ILS ONT PARTICIPE A OBJECTIF ATLANTIDE

*(par ordre alphabétique) :*

Claude ABITBOL

Gérard ALBOUY

Déborah ANDOLLO

Cécile AUCLERT

Caroline AVON

Vincent BACHELOT

Perrine BAGLAN

Jean Luc BEAUD

Karine BELLY

Karima BENAMROUCHE

Pascale BEROUJON

Laetitia BESSON

Marie-Laure BONNEMAIN

Franck BORDE

Isabelle BRES

Claude BRETEGNIER

Hélène CAMI

Pierre CAULE

Cécile CIONI

Dounia COESENS

Marie COESENS

Marie France CUBADA

Dominique DABIN

Nathalie DALY

Yolaine DE LA BIGNE

Luc DE TIENDA

Frédéric DEBAN

Daniel DEFLOREN

Mylène DEMONGEOT

David DOUILLET

Stéphane DUGAST

Margo DUPONTONT

Albert FALCO

Jean-Pierre FERRET TAMISIER

Philippe GALLINI

Daniel GUEORGIEUSKY

Rebecca HAMPTON

Philippe HOCHART

Philippe JEANTOT

Jean-Pierre JONCHERAY

Claire KEIM

Martin LAMOTTE

Bruno LAURENS

Eva LEONARD

Bixente LIZARAZU

journaliste

journaliste Le Monde

championne du monde de plongée en apnée

comédienne

journaliste / animatrice F2

rédacteur en chef adjoint au sport CANAL+

journaliste BFM TV

rédacteur en chef technique TéléStar

comédienne

journaliste I Télé

photographe magazine Edgar

journaliste Canal+

journaliste TF1

comédien

présentatrice TF1

grand reporter RFO

journaliste I télé

journaliste NHK Japon

rédactrice en chef Plongée Mag

comédienne

comédienne

présentatrice J.T. TF1 et RFO

Directeur / journaliste Var Matin

journaliste / présentatrice RFO

journaliste à France Info et France Inter

réalisateur - cameraman

comédien

photographe revue Océans

comédienne

champion olympique de judo

journaliste Cols Bleus / réalisateur

journaliste Vivre l'Aventure

capitaine de la Calypso

journaliste TF1

journaliste La Provence

présentateur chaîne Odysée, émission aventure

Comédienne

rédacteur en chef Les Nouvelles de Saint Barth

navigateur - créateur du Vendée Globe

archéologue

comédienne et chanteuse

Comédiens

réalisateur / journaliste RFO

chanteuse (Star Ac)

Champion du monde de football en 98 - présentateur Canal+



## ● ● ● ILS ONT PARTICIPE A OBJECTIF ATLANTIDE

Pascal MARCELIN  
 Pierre MARTIN-RAZI  
 Elisabeth MAURIS  
 Bernard MAURY  
 Bénédicte MENU  
 Karine MICHEL  
 Ambre MINGAZ  
 Luc MOUSSEAU  
 Pierre Louis PAGES  
 Gérard PAOLINI  
 François PARIS  
 Julien PASCAL  
 « PIPIN » - F. FERRERA  
 Paul POIVERT  
 Jacques PRADEL  
 François PRIVAT  
 Christian RAUTH  
 Isabelle ROSS  
 Roméo SARFATI  
 Dominique SERAFINI  
 Natasha ST PIER  
 Pierre Antoine SOUCHARD  
 Cécile THIMOREAU  
 Prisca THIVAUD  
 Thierry TRESOR  
 Thibaud VANECK  
 Aurélie VANECK  
 Alexandre VARGA  
 Elodie VARLET  
 Lionel VENTURINI  
 Claude WESLY  
 Tania YOUNG

cameraman TF1  
 rédacteur en chef Subaqua  
 ex rédactrice en chef Océans  
 journaliste chaîne Région et rédacteur en chef RTL Toulon  
 journaliste Figaro Magazine  
 rédacteur en chef Var Matin  
 journaliste Var Matin  
 rédacteur en chef France 3  
 journaliste Var Matin  
 journaliste F3 région  
 rédacteur en chef adjoint Pays de Bretagne magazine  
 journaliste à Europe 2 et présentateur point route France 2  
 champion du monde de plongée en apnée  
 rédacteur en chef Octopus  
 journaliste  
 journaliste F2  
 comédien – réalisateur - scénariste  
 journaliste F3  
 comédien  
 dessinateur des bandes dessinées Cousteau  
 chanteuse  
 journaliste agence de presse  
 journaliste TF1  
 journaliste Var Matin  
 présentateur LCM  
 comédien  
 comédienne  
 comédien  
 comédienne  
 Rédacteur en chef l'Humanité  
 chef plongeur sur la Calypso  
 Présentatrice Télé





Les parrains du Rando Subaquatique Tour : David Douillet,  
Natasha Saint-Pier, Tania Young et Albert Falco.

**OBJECTIF ATLANTIDE**  
Les Solleillades – N°10  
75 avenue William Booth  
13011 Marseille

Tél. : 06 14 34 53 14

Email : [dmeouchy@objectif-atlantide.org](mailto:dmeouchy@objectif-atlantide.org)  
[www.objectif-atlantide.org](http://www.objectif-atlantide.org)  
[www.letresor.net](http://www.letresor.net)  
[funexplorers.fr](http://funexplorers.fr)